

90プロジェクトメンバー各位

課外授業に関する通告書

浜本です。

基本的に僕は思いつきで行動する事が多いわけですが、今回新しい企てを一つします。実はいつか開催したいと思いながら、色々な都合で実現できなかったテーマ・内容です。「90プロジェクトメンバー限定」です。*人数が埋まらなければ一般募集もしますが

まず今回の企ては”どんな人に最適”で、“どんな人にピッタリなのか？”について申しあげておきます。

数十万の壁を超えたい、
来月プラス5万円、10万円を実現したい……

という方には最適です。
そのような方のための講義と考えても構いません。

もしくは……

「新規ジャンル」への参入に悩んでいたり、特定のジャンルやキーワード展開について
少し**相談**したいとか、**知恵**が欲しいという方です。

90プロジェクトでは「触れなかったコト。」

90日プロジェクトでは「過程を見せる」「本音を語る」という点が醍醐味であり、綺麗ごと、机上の空論的なことは一切話していませんし、僕自身興味がありません。

90日プロジェクトといいながらかなりの長期間になっているわけですが（笑）、このプロジェクトの趣旨に入っていなかった、入れていなかった部分があるかと思います。

たとえば「キーワードの選び方」なるものです。

もしくは「プログラムの選び方」です。

今回、それらをメインに講義を開催します。
かなりニッチなコアな内容となると思います。

質問内容、相談内容により

「ハイクオリティ」な内容になるかもしれませんが、
ヘンテコな質問ばかりであれば「ロークオリティ」になる危険性も孕んでおりますが。

ではご案内です。

来月プラス5万円を達成させる

例の超具体論講義 福岡編

テーマ題目：

誘発するキーワードと構造

～報酬を誘発するキーワード群を考え知り・・・さらに展開論を学びながらパクリ、活かすという濃密な時間を限られた仲間とともに～

どのような「企て」を立てるべきか？

どのように報酬を誘発させるか？

【誘発】

☞ある事柄が原因になって、他の事柄を引き起こすこと。

・・・つまりこの講義を「原因」に、報酬誘発を引き起こす事を目的とします。

以上です。

福岡編と書いてありますが、

大阪や東京など他の地域で次回開催する予定は今のところございません。

<趣旨や内容>

確実にステップアップするため「具体策」を拾い上げていきます。

参加者には基本的に「キーワード、売りたい商品」について提出して頂きます。

それらを販売、成約させるための方法論や具体的なキーワード、サイト展開について僕の考え考察をお話します。

また参加者にも発表してもらおうと思っています。

基本的にそれらについて僕の考え、僕ならこうする的なアドバイスをを行います。

平たく申し上げますと「コンサル的要素」を取り入れたワークというイメージです。

あーこうやればいいんじゃない？

あー、これはこういうフックでこう誘導しましょう

ここはまずい。まずこれを考えるべき

これ承認10%ですよ。やらない方が良くない？

このジャンルなら、これも売れますよねー

このキーワードでこういう構成でサイトをこしらえましょう

このワードは厄介なので、こう考えるべきです

そのジャンルなら、このサイトみたいにすればいいかもね？

・・・ということを解説明示していく講義となります。

ありそうでなかった内容です。

ありそうでなかった **「明日」に結びつく学習の場** になると思います。

たとえば・・・

「あのね、このサイトはアクセスがあるけど、この全然売れないですよー。てへぺろ☆」

的な悩みを提出してもらっても構いません。

参加メンバー全員でその課題、問題について「提示」していきます。

繰り返しますが、僕が一方的に話すという、世間一般で言われているようなセミナー、では無く、「ワーク」に近い形ですね。

参加することで必然的に色々な悩み、キーワードを吸収するワケですから

「考える力」は養われますし、自分の今後の展開、イメージも明確になるのはかなりの強靱な武器になります。

何より「自分も思いもしなかった市場やジャンル」の気づきの場にもなります。

「このキーワードで記事を60記事あげてくれ！」

キーワードはこれとこれとこれ。イメージとしてはこのキーワードをフックに、集客コンテンツとしてこういう記事を用意して欲しい。

で、それと同時に「……………」

というようにその場で思いついたジャンルやキーワードで外注に指示、オーダーを出すことも可能かもしれません。

僕は「キーワードを教える」とかそーゆー類の事は大嫌いです。

そんなモノに頼れば、今後も誰かに依存するしかありませんから。

しかし。

具体的なプログラムやキーワード。

それをどう料理するか？

…………という考えや過程には「得られるモノ」があると考えています。

ただし僕の言うことは「1つの目安、選択肢」に過ぎません。

もっと最適な料理方法はあるでしょうし、もっとナイスな展開もあるでしょう。

僕や参加者で考える、市場やキーワードの考え。

絶対的な回答ではありませんが「そうか!!!」というキッカケになるかもしれません。

- ・このプログラムならどう売りますか？
- ・このサイト、アクセスがあるけど売れません
- ・このキーワードで合っていますか？
- ・こういう手順、戦略で考えているけど、どうよ？

簡単にいえば「あなたの問い」に対して、
僕、さらに参加者全員で真剣にその「問い」について考えるものです。

面白くないですか？ これって「最高の学び」になりませんか？

僕は非常におもしろいと思うのですが。。

このセミナーは福岡で開催します。
平日で時間も4-6時間くらいかけようと思っています。

まだ会場も抑えておりませんが、午後くらいから18時くらいの間での開催を考えています。で、当然ながら夜は中洲で懇親会・・・的な流れになります。

悪いお知らせがあります。

まず悪いお知らせ。

このような内容ですと参加者が50名OVERとかになりますと、
時間が6時間くらいあっても足りません。
なるべく「参加者全員」の個別の悩みなどを網羅し、
解決の道標を示したいので、どうしても「参加枠」というものを規定せざるを得ません。

まだ会場も抑えてはいませんが、人数はMAX25数名くらいを考えております。
いや・・・20名でも多いのですが。
福岡という事もあり、東京より東の人は参加しにくいと思いますので、
たぶん10人強くらいだと予測していますので、大丈夫だとは思いますが念のため。

予定会場は「福岡市博多区」周辺です。博多駅から近い会場になると思います

受講費用について

価格はまだ未定。会場費にいくらかかるのかも不明ですし。
なるべく利便性の高い、綺麗な会場を探します。

とりあえずの暫定価格で参加者を募りたいと思います。

MAXでも 1.8万円 を目安にお考え下さい。*懇親会は実費
内容と手間を考えて「おトク」にしているつもりです。

開催地も遠いので交通費も考慮するとこれぐらいがMAXが宜しいかと。

本当はコンサル的要素を考えれば5万位じゃないとやりたくないのは本音ですが。

MAXで1.8万円。

もしくはそれ以下とゆーことです。

開催日：6月26日火曜日 午後くらいから18時くらいまでを予定。

受講費：申込者に連絡（maxでも1.8万円）

会場：博多駅か中洲地域。徒歩でイける距離で考えております。申込者に連絡します。

（諸注意的なもの）

・日帰りの感覚で来られる場合は12時までに博多駅に着くようにスケジュールリングして戴ければ間違いないと思います。終了は遅くとも18時を予定しております。

・参加枠は20名といたします。ただ・・・出来れば限界ギリギリの人数までは受け入れたいので二次募集的なこともするかもです。確約は出来ません。8名追加募集とか。

・参加者は事前に質問とかキーワード案などの提出をお願いします。これによって内容、クオリティが決まりますので。別途ご連絡いたします。

・録音は一切禁止です。メモメモメモ、、、で宜しくお願いします。

・基本的にSEOを基軸とした内容を考えています。リスティング関係の質問は基本的にはお断りしていますが、当日のノリで答えちゃう可能性もあります。

そんなコトで迷っとうと？
一人で悩んでもどげんもならんと。
ここに来んしゃい！
ヒントや解決の道筋おしえちやる。
今年は頑張らんといかんとよ！

・・・とゆーことで、興味のある方はご検討下さい。

PS.

そもそも既に100万超えているとか、そんな人は参加しなくても大丈夫でしょう。

今のペースで頑張っていきましょう。

、、、来ないで下さい(笑)

くれぐれも観光がてら、

夜の中州を主たる目的としての参加はヤメてください。

特に一部の関東組・・・